

Inhoudsopgave

| | | |
|----------|---|-----|
| 1 | Inleiding | 7 |
| 2 | De koopman en de dominee: tax planning | 23 |
| | | |
| 1 | Oordelen | |
| 3 | Integriteit en vertrouwen | 39 |
| 4 | Een moreel intervisiemodel | 51 |
| 5 | Morele ontkoppeling | 67 |
| 6 | Omgaan met weerstanden tijdens workshops | 81 |
| 7 | Over e-learning, compliance-awareness en moreel beraad | 93 |
| | | |
| 2 | Doen | |
| 8 | Mijmeren over morele moed <i>Aan de hand van citaten</i> | 107 |
| 9 | Morele moed | 111 |
| 10 | Aanspreken en aangesproken worden | 127 |
| 11 | Excuses maken | 147 |
| 12 | Werken aan een vrijmoedige cultuur | 157 |

3 De compliance officer

| | | |
|----|---|-----|
| 13 | Gezag krijgen, hebben en houden | 175 |
| 14 | Effectief communiceren | 187 |
| 15 | Schipperen tussen hoogmoed en fatalisme <i>Over de compliance officer als tragische held</i> | 201 |
| 16 | Van tragiek naar optimisme | 215 |

4 Wij-waarden

| | | |
|----|--|-----|
| 17 | Vriendschap <i>Over betekenisvolle relaties met klanten</i> | 233 |
| | Verantwoording | 251 |
| | Over de auteurs | 255 |